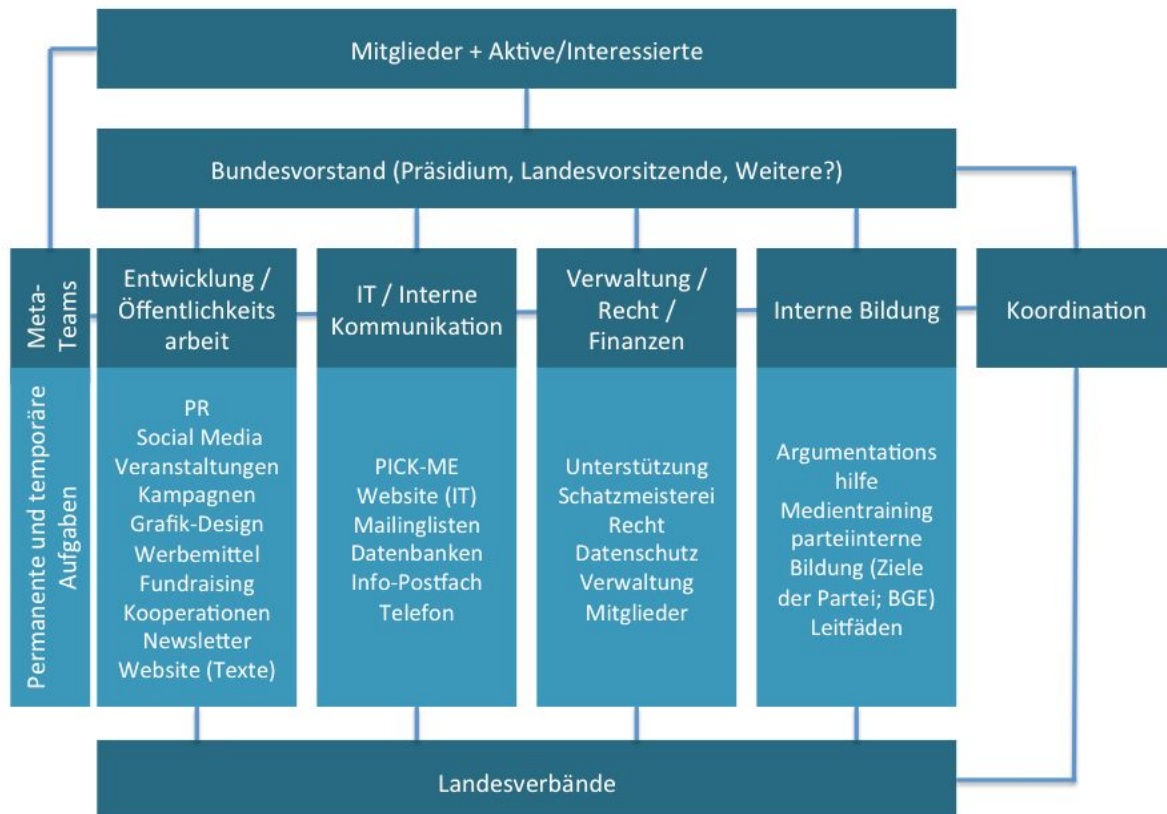


BGE:open 18.1

am 24.06.2018 in Hannover

Bei der BGE:open 18.1 in Hannover wurden das Organigramm der neuen Koordination von Teams im Bündnis Grundeinkommen besprochen und die neuen Aufgabenfelder erarbeitet.



Grundsätzliche Spielregeln der Teams:

- Aktive Mitarbeit im Team
- Mitmachen bedeutet Mitspracherecht
- Jedes Team bekommt Entscheidungsmacht und darf demokratisch inhaltliche Entscheidungen treffen
- Regelmäßige Mitarbeit wird erwartet
- Feedbackkultur laut BPT-Beschluss
- Ausarbeitungen können in Unterteams stattfinden
- Leitlinien, die die Kommunikation im Team transparent ermöglichen
- Leitlinien transparent machen
- Team-Ansprechpartner sind mit im Koordinationsteam
- Team-Ansprechpartner sollten sich ihrer Rolle bewusst sein und die Teammeinung tragen

Telkos:

- Team Entwicklung/Öffentlichkeitsarbeit: Donnerstag, 5.7. um 20 Uhr (Daniel Witte)
- Team (interne) Bildung: Dienstag, 3.7. um 20 Uhr (Baukje Dobberstein)
- Team Verwaltung/Recht/Finanzen: Mittwoch, 4.7. um 20 Uhr (Dirk Schmelz)
- Team IT/Interne Kommunikation: 2.7. um 19 Uhr (Ulrich Schmid)

Projektteam-Telko in der Woche danach (insbesondere für Team-Ansprechpartner und Koordinationsteam)

Team Öffentlichkeitsarbeit/Entwicklung

Unter-Teams und bisherige/aktuelle Ansprechpartner

- Pressekoordination (Mark Appoh) - wie viele Leute braucht man in diesem Team?
- Design (Kristina Lammert) - Strategie und Entscheidungsbefugnisse
- Social Media (Babs Henn) - weitere Personen, die Inhalte posten und recherchieren
- Werbemittel (Anita Habel und Daniel Witte) - Texten und Abstimmung mit Kristina
- Kampagne Europawahl - Austausch mit den anderen Unterteams
- Fundraising

Gesucht werden:

- Menschen, die Pressekontakte haben und/oder netzwerken können
- Menschen, die das Corporate Design des Bündnis Grundeinkommen kennen und in Werbematerialien umsetzen können
- Menschen, die Inhalte über das Bündnis Grundeinkommen und das Bedingungslose Grundeinkommen sammeln, das Kommunikationskonzept kennen und umsetzen und ausgewählte Inhalte auf Social Media Kanälen posten möchten
- Menschen, die Texte im Sinne des Kommunikationskonzepts für diverse Werbemittel schreiben möchten (Flyer, Postkarten, Webseite, ...)
- Menschen, die eng mit allen anderen Teams zusammenarbeiten und konkrete Aktionen planen, um die Teilnahme des BGE an der Europawahl zu bewerben
- Menschen, die wissen, wie man andere Menschen davon überzeugt, Geld für eine gute Sache zu spenden

Priorisierung der nächsten anstehenden Aufgaben:

- konkrete Aufgabenbeschreibungen erstellen
- Werbekit (Texte und Design, für Print und Digital)
- Fundraising für laufende Kosten, Landtagswahlen und Europawahl

Grundsätzliche Erkenntnis aus den Gesprächen:

- lokal und offline funktioniert besser in Initiativen, bundesweit/überregional und online funktioniert besser mit Wiedererkennungseffekt/Partei/Corporate Design

Ansprechpartner Meta-Team: Daniel Witte

Infos zur Europawahl:

Termine und Fristen

nach dem 1. April 2018 (Sept-Okt 2018)	Aufstellungsversammlung
möglichst bis Ende Januar	Vollständige Unterlagen beim Bundeswahlleiter einreichen
83. Tag vor der Wahl (4.3.2019)	Stichtag für Abgabe der Unterschriftenlisten
26. Mai 2019	Europawahl

<https://www.bundeswahlleiter.de/europawahlen/2019/termine.html>

<https://www.wahlrecht.de/termine.htm>

Es müssen insgesamt bundesweit mindestens 4.000 Unterstützerunterschriften gesammelt werden.

Es wird eine gemeinsame Liste aller Länder ("Bundesliste") der Kandidaten eingereicht. Dafür wird eine Aufstellungsversammlung gebraucht.

Kampagne - Öffentlichkeitsarbeit

- vorhandene Ressourcen effektiv und effizient einsetzen
- Konzentration auf passende Multiplikatoren, nicht versuchen, den Wähler direkt anzusprechen, allenfalls als Nebeneffekt. Multiplikatoren sind Presse/Medien (TV, Radio, Zeitung, Onlinemedien), Influencer (Youtube, Instagram, Blogger) professionell ansprechbar sein für potentielle Multiplikatoren, Presse etc.; aktive Kontaktaufnahme und Pflege.
- kostenlose eigene Öffentlichkeitsarbeit: Website, Facebook, Twitter; falls finanzielle Mittel vorhanden sind, ggf. auch Facebook-Werbung
- kreative Aktionen, über die dann berichtet wird
- eigene Veranstaltungen, die vorab per Plakaten beworben werden mit dem Ziel eines Presseberichts
- Plakate mit geringen Kosten, möglichst mit einem Motiv, über das dann berichtet wird

Ziel sollte es sein, 10.000.000 Personen auf 7 verschiedenen Wegen zu erreichen. Es ist unmöglich, alle im persönlichen Gespräch am Rande der Bodenzeitung zu informieren. Die direkte Ansprache kann nur ein Baustein von vielen sein und ist vor allem für Mitstreiter geeignet, die gerne niedrigschwellig selbst aktiv sein möchten.

Die PARTEI hat bei der letzten Europawahl mit 184.000 Stimmen einen Sitz im EU-Parlament bekommen. Es besteht das Potential, die Stimmanzahl im Vergleich zur BTW 2017 zu erhöhen.

Dafür brauchen wir

- Social Media Team mit zuverlässiger Ansprechbarkeit, zeitnahe Erstellen von Memes, also incl. Illustratoren/Designer
- Presseteam zur Kontaktpflege mit Redaktionen und Vermittlung (!) von Interviewpartnern

- dezentrale Einzelinitiativen darüber hinaus können toleriert werden, kein "Kontroll-Wahn", der Aufbau einer Marke ist nicht erforderlich
- Kreativteam für Aktionen mit freiem Gestaltungsspielraum, rechtliche Grenzen müssen eingehalten werden, finanzielle Mittel über zweckgebundene Spenden projektbezogen sammeln
- lokale Gruppen können UU's sammeln, Bodenzeitungen und Veranstaltungen organisieren

IT und interne Kommunikation

Es soll eine neue Lösung für die Anfragen gefunden werden, die heute im **Info-Postfach** ankommen. Dazu soll eine technische Lösung gefunden werden, damit E-Mails möglichst direkt an den korrekten Ansprechpartner zugestellt werden. Die Idee ist, durch zwei kurze Fragen die Anfrage auf der Website zu kategorisieren, um dann die richtige Empfänger-Mail-Adresse anzuzeigen. Dabei soll kein Kontaktformular verwendet werden.

In diesem Meta-Team ist auch die Accountverwaltung und Rechtevergabe anzusiedeln. Wenn die Facebook Mitgliedergruppe als eine Gruppe der Partei bewertet wird, sollte die Zuständigkeit auch in diesem Metateam liegen. Zu klären ist, ob die Gruppe geschlossen werden sollte, wenn eine Alternative wie Humhub eingerichtet ist.

Gesucht werden:

- Teamfähige Serveradministratoren
- Spezialisten für das Outsourcing der IT
- PHP-Entwickler

Ansprechpartner des Meta-Teams: Ulrich Schmid

Team Verwaltung/Recht/Finanzen

Das Hauptthema dieser Runde war das Thema Schatzmeisterei. Dabei wurden folgende Punkte festgehalten:

- Schatzmeisterei
 - Die Aufgaben der Schatzmeisterei sind insgesamt ein sehr komplexes Thema.
 - Wichtig ist, dass die Spenden-Vereinnahmung korrekt durch die Schatzmeister erfolgt.
 - Ein Problem entsteht bei zu eng gefassten Spendenzwecken. Sinnvoll sind allgemeine Verwendungsaufgaben wie Landesverbände, IT, Öffentlichkeitsarbeit usw.
- Spenden sammeln
 - ist nicht die Aufgabe der Schatzmeister,

- gehört zur Öffentlichkeitsarbeit, Es soll ein Dank für Spender per Mail oder mit Spendenbescheinigung als Brief möglichst umgehend gesendet werden.
- Für die rechtliche Beratung der Partei suchen wir geeignete Personen, die uns pro bono unterstützen können.
- Um das Thema Datenschutz müssen wir uns dringend kümmern. Zu klären ist, wo welche Daten zu welchem Zweck gespeichert werden.

Zu den folgenden Themen fand aus Zeitgründen leider keine Aussprache mehr statt.

- Rechenschaftsberichte
- Mitgliederverwaltung
- Dokumentenarchivierung
- Parteiorganisation
- Recruiting

Ansprechpartner des Meta-Teams: Dirk Schmelz

Team interne (und externe) Bildung

Es soll keine Unter-Teams geben.

Aufgaben:

- Leitlinien / Argumentationshilfen
- verschiedene Modelle/verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten kennen
- Feldexperimente kennen
- politischer Ansprechpartner → Niveau der Presseberichterstattung steigern
- Interview-Training
- Medientraining
- interne Bildung zu strategischen Fragen, Update aus den Teams
- gegenseitige Erfahrungen teilen (Unterstützerunterschriften sammeln, Powerpoint Präsentationen, Texte usw.)
- welche Schritte brauchen wir politisch (z.B. Änderung der Gesetze), um ein Grundeinkommen einzuführen

Gesucht werden:

- Menschen, die gerne recherchieren und bereits Bekanntes über das Bedingungslose Grundeinkommen zusammentragen, bewerten und priorisieren, ordnen und strukturieren, ggf. aufbereiten
- Menschen, die Fachkenntnisse in folgenden Bereichen haben:
 - BGE: Finanzierung
 - BGE: Modelle
 - BGE: Grundlagen und einfache Erklärungen
 - Partei: Rechtliches
 - Partei: Strukturelles
 - Orga: Technische Umsetzung für Einsteiger
 - Kommunikation

- Menschen, die Kontakt zu externen Experten für die oben genannten Bereiche haben oder aufbauen wollen

Arbeitsmittel und Plattform

- Google Drive
- regelmäßige Telkos im 2- bis 4-Wochen-Rhythmus

Nächste Aufgaben

- konkrete Themen zur Europawahl: Elevator Pitch (60 Sekunden)
- zur Auswahl etwas üben wollen und Content entsteht (Elevator Pitch online stellen)
- Handout für Elevator Pitch erstellen
- FAQ vom Netzwerk nutzen/erweitern

Mögliche Formate

- BGE:open: Eine Stunde Zeit für "Open Stage", um Erfahrungen zu teilen vom Unterstützerunterschriften sammeln über Wahlkampf zu Finanzierungsmodellen, Marketing usw.
- Webinare (Online Seminare)
- Handouts/Leitfäden/Textbasiertes

Aktuelle Teammitglieder:

- Baukje
- Alina
- Martin
- Sascha
- Maxi

Ansprechpartner des Meta-Teams: Baukje Dobberstein